

«5B051100 – Маркетинг» бағыты бойынша бакалавр

Электрондық коммерция

(оқу жоспары бойынша оқу пәнінің атауы)

**ПӘНІНІҢ
СЕМИНАР ЖҮРГІЗУ БОЙЫНША
ӘДІСТЕМЕЛІК ҰСЫНЫСТАРЫ**

Алматы 2021 Ж.

Құрастырушы:

«Бизнес-технологиялар» кафедрасының
оқытушысы Асанова А.Д.

*(Т.А.Ә., ғылыми дәрежесі, ғылыми атағы,
лауазымы)*

«ЭЛЕКТРОНДЫҚ КОММЕРЦИЯ» ПӘНІ БОЙЫНША СЕМИНАР САБАҚТАРЫНЫҢ МАЗМҰНЫ

Практикалық (семинар) сабақтарын жүргізудің әдістемесі Семинар сабағын жүргізуге арналған жалпы сипаттама

1-Семинар сабақ - дискуссия.

Тақырыбы: Электрондық коммерцияның мәні және белгілері, оның дәстүрлі экономика коммерциядан ерекшелігі.

Мақсаты: Студенттерде электрондық коммерцияның мүмкіндіктері және негізгі бағыттары туралы білімдердің тұтас жүйесін қалыптастыру

Жүргізу формасы: ЭБЖМ 233 ауд.

Тапсырма – Е-коммерцияның пайда болу тарихы және оның қазіргі нарық жағдайындағы маңызын анықтап, талқыға салу.

Бағалау формасы: оқытушымен критерийлер бойынша (жалпы 10 балл)

Дайындалу үшін әдебиеттер:

1. Гаврилов, Л. П. Основы электронной коммерции и бизнеса / Л.П. Гаврилов. - М.: Солон-Пресс, 2018. - 592 с.

2. Гагарин Основы электронного бизнеса / Гагарин, А.П. и. - М.: СПб: Иван Федоров, 2016. - 184 с.

3. Дашков, Л. Коммерция и технология торговли / Л. Дашков, В. Памбухчиянц. - М.: Дашков и К, 2015. - 596 с.

4. Юрасов, А. В. Основы электронной коммерции / А.В. Юрасов. - М.: Горячая линия - Телеком, 2017. - 480 с.

5. Афанасьев. М. Электронная. Коммерция /. Афанасьев. М, мясников. Л // . РИСК - 2016 - № 3 -. С 52-59

Интернет-ресурстар (веб-ресурстар):

1. <https://www.youtube.com/watch?v=ju-mGwMMRs0>

2. <https://www.youtube.com/watch?v=JV0HeIXp2Gs>

2- Семинар сабақ

Тақырыбы: 2. Семинар сабақ-ми шабуылы. Компания қызметтерінің және электрондық бизнестің негізгі түрлері

Мақсаты: жұмыста тиімді пайдалану үшін бизнес-сайттарды, компаниялардың негізгі қызметтерін, электрондық бизнестің модельдерін және электрондық коммерцияны мемлекеттік реттеу әдістерін талдай алу қабілетін меңгеру

Жүргізу формасы: ЭБЖМ 233 ауд.

Тапсырма – электрондық бизнестің негізгі түрлерін анықтап, әрқайсысының ерекшеліктерін анықтау

Бағалау формасы: оқытушымен критерийлер бойынша (жалпы 10 балл)

Дайындалу үшін әдебиеттер:

1. Гаврилов, Л. П. Основы электронной коммерции и бизнеса / Л.П. Гаврилов. - М.: Солон-Пресс, 2018. - 592 с.

2. Гагарин Основы электронного бизнеса / Гагарин, А.П. и. - М.: СПб: Иван Федоров, 2016. - 184 с.

3. Дашков, Л. Коммерция и технология торговли / Л. Дашков, В. Памбухчянц. - М.: Дашков и К, 2015. - 596 с.

4. Юрасов, А. В. Основы электронной коммерции / А.В. Юрасов. - М.: Горячая линия - Телеком, 2017. - 480 с.

5. Афанасьев. М. Электронная. Коммерция /. Афанасьев. М, мясные-кова. Л // . РИСК - 2016 - № 3 -. С 52-59

Интернет-ресурстар (веб-ресурстар):

1. <https://www.youtube.com/watch?v=ju-mGwMMRs0>
2. <https://www.youtube.com/watch?v=JV0HeIXp2Gs>

3- Семинар сабақ

Тақырыбы: Электрондық коммерцияны мемлекеттік реттеу.

Мақсаты: электрондық коммерцияның мүмкіндіктері және негізгі бағыттары туралы білімдердің тұтас жүйесін қалыптастыру

Жүргізу формасы: ЭБЖМ 233 ауд.

Тапсырма – Электрондық коммерцияны мемлекеттік реттеудегі қолданылатын отандық және шетелдік әдістерді салыстыру

Бағалау формасы: оқытушымен критерийлер бойынша (жалпы 10 балл)

Дайындалу үшін әдебиеттер:

1. Гаврилов, Л. П. Основы электронной коммерции и бизнеса / Л.П. Гаврилов. - М.: Солон-Пресс, 2018. - 592 с.

2. Гагарин Основы электронного бизнеса / Гагарин, А.П. и. - М.: СПб: Иван Федоров, 2016. - 184 с.

3. Дашков, Л. Коммерция и технология торговли / Л. Дашков, В. Памбухчянц. - М.: Дашков и К, 2015. - 596 с.

4. Юрасов, А. В. Основы электронной коммерции / А.В. Юрасов. - М.: Горячая линия - Телеком, 2017. - 480 с.

5. Афанасьев. М. Электронная. Коммерция /. Афанасьев. М, мясные-кова. Л // . РИСК - 2016 - № 3 -. С 52-59

Интернет-ресурстар (веб-ресурстар):

1. <https://www.youtube.com/watch?v=ju-mGwMMRs0>
2. <https://www.youtube.com/watch?v=JV0HeIXp2Gs>

4- Семинар сабақ

Тақырыбы: Интернет саласында коммерциялық қызметтердің негізгі ерекшеліктері.

Мақсаты: электрондық коммерцияның мүмкіндіктері және негізгі бағыттары туралы білімдердің тұтас жүйесін қалыптастыру

Жүргізу формасы: ЭБЖМ 233 ауд.

Тапсырма – Интернет саласында коммерциялық қызметтердің негізгі ерекшеліктерін анықтап, сызба құрастырып, оның отандық тәжірибеде қолданудың SWOT-талдауын жүргізіңіз

Бағалау формасы: оқытушымен критерийлер бойынша (жалпы 10 балл)

Дайындалу үшін әдебиеттер:

1. Гаврилов, Л. П. Основы электронной коммерции и бизнеса / Л.П. Гаврилов. - М.: Солон-Пресс, 2018. - 592 с.

2. Гагарин Основы электронного бизнеса / Гагарин, А.П. и. - М.: СПб: Иван Федоров, 2016. - 184 с.

3. Дашков, Л. Коммерция и технология торговли / Л. Дашков, В. Памбухчиянц. - М.: Дашков и К, 2015. - 596 с.

4. Юрасов, А. В. Основы электронной коммерции / А.В. Юрасов. - М.: Горячая линия - Телеком, 2017. - 480 с.

5. Афанасьев. М. Электронная. Коммерция /. Афанасьев. М, мясные-кова. Л // . РИСК - 2016 - № 3 -. С 52-59

Интернет-ресурстар (веб-ресурстар):

1. <https://www.youtube.com/watch?v=ju-mGwMMRs0>
2. <https://www.youtube.com/watch?v=JV0HeIXp2Gs>

5- Семинар сабақ

Тақырыбы: Фирма аралық өзара іс әрекет етуді ұйымдастыру үшін Интернет жүйесінде ақпараттық-коммерциялық жүйелердің түрлері және сипаттамалары: корпоративтік сайттар (Web-өкілеттіліктер), арнайы порталдар және электрондық сауда алаңдары.

Мақсаты: электрондық коммерция үдерістерінде фирма аралық ұйымдастыруды: business-to-business технологиясын және тауарлар және қызметтер тұтыну нарығында электрондық коммерцияны: business-to-consumer технологиясын тиімді пайдалану үшін оны талдау.

Жүргізу формасы: ЭБЖМ 233 ауд.

Тапсырма – Семинар тақырыбы бойынша командалық презентация құрып, қорғап, группада талқылау.

Бағалау формасы: оқытушымен критерийлер бойынша (жалпы 10 балл)

Дайындалу үшін әдебиеттер:

1. Гаврилов, Л. П. Основы электронной коммерции и бизнеса / Л.П. Гаврилов. - М.: Солон-Пресс, 2018. - 592 с.

2. Гагарин Основы электронного бизнеса / Гагарин, А.П. и. - М.: СПб: Иван Федоров, 2016. - 184 с.

3. Дашков, Л. Коммерция и технология торговли / Л. Дашков, В. Памбухчянц. - М.: Дашков и К, 2015. - 596 с.

4. Юрасов, А. В. Основы электронной коммерции / А.В. Юрасов. - М.: Горячая линия - Телеком, 2017. - 480 с.

5. Афанасьев. М. Электронная. Коммерция /. Афанасьев. М, мясников. Л // . РИСК - 2016 - № 3 -. С 52-59

Интернет-ресурстар (веб-ресурстар):

1. <https://www.youtube.com/watch?v=ju-mGwMMRs0>

2. <https://www.youtube.com/watch?v=JV0HeIXp2Gs>

6- Семинар сабақ

Тақырыбы: Тұтыну нарығында тауарлық-материалдық және қызметтерді жүзеге асыру үшін қолданатын business-to-consumer технологиялардың түрлері және қысқа сипаттамалары.

Мақсаты: барлық түсініктердің және ақпараттық қызметті ұйымдастырудың ішкі логикасының өзара байланысын ашу.

Жүргізу формасы: ЭБЖМ 233 ауд.

Тапсырма – B2C моделі бойынша артықшылық пен кемшілік және оны жүзеге асырудың спецификасы туралы талдау жасап, кестеге сипаттау

Бағалау формасы: оқытушымен критерийлер бойынша (жалпы 10 балл)

Дайындалу үшін әдебиеттер:

1. Гаврилов, Л. П. Основы электронной коммерции и бизнеса / Л.П. Гаврилов. - М.: Солон-Пресс, 2018. - 592 с.

2. Гагарин Основы электронного бизнеса / Гагарин, А.П. и. - М.: СПб: Иван Федоров, 2016. - 184 с.

3. Дашков, Л. Коммерция и технология торговли / Л. Дашков, В. Памбухчянц. - М.: Дашков и К, 2015. - 596 с.

4. Юрасов, А. В. Основы электронной коммерции / А.В. Юрасов. - М.: Горячая линия - Телеком, 2017. - 480 с.

5. Афанасьев. М. Электронная. Коммерция /. Афанасьев. М, мясников. Л // . РИСК - 2016 - № 3 -. С 52-59

Интернет-ресурстар (веб-ресурстар):

1. <https://www.youtube.com/watch?v=ju-mGwMMRs0>

2. <https://www.youtube.com/watch?v=JV0HeIXp2Gs>

7- Семинар сабақ

Тақырыбы: Төлем жүйелеріне қойылатын Электрондық бизнесте тауарларды және қызметтерді төлеу схемалары.

Мақсаты: Студенттерде электрондық коммерцияның мүмкіндіктері және негізгі бағыттары туралы білімдердің тұтас жүйесін қалыптастыру
Жүргізу формасы: ЭБЖМ 233 ауд.

Тапсырма – - Төлем жүйелеріне қойылатын талаптар туралы топтық талқылау;

Бағалау формасы: оқытушымен критерийлер бойынша (жалпы 10 балл)

Дайындалу үшін әдебиеттер:

1. Гаврилов, Л. П. Основы электронной коммерции и бизнеса / Л.П. Гаврилов. - М.: Солон-Пресс, 2018. - 592 с.

2. Гагарин Основы электронного бизнеса / Гагарин, А.П. и. - М.: СПб: Иван Федоров, 2016. - 184 с.

3. Дашков, Л. Коммерция и технология торговли / Л. Дашков, В. Памбухчянц. - М.: Дашков и К, 2015. - 596 с.

4. Юрасов, А. В. Основы электронной коммерции / А.В. Юрасов. - М.: Горячая линия - Телеком, 2017. - 480 с.

5. Афанасьев. М. Электронная. Коммерция /. Афанасьев. М, мясников. Л // . РИСК - 2016 - № 3 -. С 52-59

Интернет-ресурстар (веб-ресурстар):

1. <https://www.youtube.com/watch?v=ju-mGwMMRs0>

2. <https://www.youtube.com/watch?v=JV0HeIXp2Gs>

8- Семинар сабақ

Тақырыбы: Электрондық сауда алаңының түсінігі, оның регламенті, негізгі қызметтері.

Мақсаты: Студенттерде электрондық коммерцияның мүмкіндіктері және негізгі бағыттары туралы білімдердің тұтас жүйесін қалыптастыру

Жүргізу формасы: ЭБЖМ 233 ауд.

Тапсырма – электрондық аукциондардың механизмін және рәсімдерін талқылау;

Бағалау формасы: оқытушымен критерийлер бойынша (жалпы 10 балл)

Дайындалу үшін әдебиеттер:

1. Гаврилов, Л. П. Основы электронной коммерции и бизнеса / Л.П. Гаврилов. - М.: Солон-Пресс, 2018. - 592 с.

2. Гагарин Основы электронного бизнеса / Гагарин, А.П. и. - М.: СПб: Иван Федоров, 2016. - 184 с.

3. Дашков, Л. Коммерция и технология торговли / Л. Дашков, В. Памбухчянц. - М.: Дашков и К, 2015. - 596 с.

4. Юрасов, А. В. Основы электронной коммерции / А.В. Юрасов. - М.: Горячая линия - Телеком, 2017. - 480 с.

5. Афанасьев. М. Электронная. Коммерция /. Афанасьев. М, мясыекова. Л // . РИСК - 2016 - № 3 -. С 52-59

Интернет-ресурстар (веб-ресурстар):

1. <https://www.youtube.com/watch?v=ju-mGwMMRs0>

2. <https://www.youtube.com/watch?v=JV0HeIXp2Gs>

9- Семинар сабақ

Тақырыбы: Мемлекеттік қызметтер порталы, бизнес үшін мемлекеттік қызметтердің негізгі түрлері.

Мақсаты: Студенттерде электрондық коммерцияның мүмкіндіктері және негізгі бағыттары туралы білімдердің тұтас жүйесін қалыптастыру

Жүргізу формасы: ЭБЖМ 233 ауд.

Тапсырма – электрондық бизнеспен айналысатын компаниялардың мемлекетпен өзара іс әрекет ету ерекшеліктері туралы талқылау;

Бағалау формасы: оқытушымен критерийлер бойынша (жалпы 10 балл)

Дайындалу үшін әдебиеттер:

1. Гаврилов, Л. П. Основы электронной коммерции и бизнеса / Л.П. Гаврилов. - М.: Солон-Пресс, 2018. - 592 с.

2. Гагарин Основы электронного бизнеса / Гагарин, А.П. и. - М.: СПб: Иван Федоров, 2016. - 184 с.

3. Дашков, Л. Коммерция и технология торговли / Л. Дашков, В. Памбухчиянц. - М.: Дашков и К, 2015. - 596 с.

4. Юрасов, А. В. Основы электронной коммерции / А.В. Юрасов. - М.: Горячая линия - Телеком, 2017. - 480 с.

5. Афанасьев. М. Электронная. Коммерция /. Афанасьев. М, мясыекова. Л // . РИСК - 2016 - № 3 -. С 52-59

Интернет-ресурстар (веб-ресурстар):

1. <https://www.youtube.com/watch?v=ju-mGwMMRs0>

2. <https://www.youtube.com/watch?v=JV0HeIXp2Gs>

10- Семинар сабақ

Тақырыбы: Мобильдік сервистер және қосымшалар.

Мақсаты: Студенттерде электрондық коммерцияның мүмкіндіктері және негізгі бағыттары туралы білімдердің тұтас жүйесін қалыптастыру **Жүргізу формасы:** ЭБЖМ 233 ауд.

Тапсырма – Мобильдік сервистер және қосымшалар.

Мобильдік сервистерді және қосымшаларды талдау;

Бағалау формасы: оқытушымен критерийлер бойынша (жалпы 10 балл)

Дайындалу үшін әдебиеттер:

1. Гаврилов, Л. П. Основы электронной коммерции и бизнеса / Л.П. Гаврилов. - М.: Солон-Пресс, 2018. - 592 с.

2. Гагарин Основы электронного бизнеса / Гагарин, А.П. и. - М.: СПб: Иван Федоров, 2016. - 184 с.

3. Дашков, Л. Коммерция и технология торговли / Л. Дашков, В. Памбухчянц. - М.: Дашков и К, 2015. - 596 с.

4. Юрасов, А. В. Основы электронной коммерции / А.В. Юрасов. - М.: Горячая линия - Телеком, 2017. - 480 с.

5. Афанасьев. М. Электронная. Коммерция /. Афанасьев. М, мясников. Л // . РИСК - 2016 - № 3 -. С 52-59

Интернет-ресурстар (веб-ресурстар):

1. <https://www.youtube.com/watch?v=ju-mGwMMRs0>
2. <https://www.youtube.com/watch?v=JV0HeIXp2Gs>

11-Семинар сабақ

Тақырыбы: Әлеуметтік торабтардың негізгі түсініктері және түрлері.

Мақсаты: Студенттерде электрондық коммерцияның мүмкіндіктері және негізгі бағыттары туралы білімдердің тұтас жүйесін қалыптастыру **Жүргізу формасы:** ЭБЖМ 233 ауд.

Тапсырма – әлеуметтік торабтардың негізгі түрлері туралы талқылау;

Бағалау формасы: оқытушымен критерийлер бойынша (жалпы 10 балл)

Дайындалу үшін әдебиеттер:

1. Гаврилов, Л. П. Основы электронной коммерции и бизнеса / Л.П. Гаврилов. - М.: Солон-Пресс, 2018. - 592 с.

2. Гагарин Основы электронного бизнеса / Гагарин, А.П. и. - М.: СПб: Иван Федоров, 2016. - 184 с.

3. Дашков, Л. Коммерция и технология торговли / Л. Дашков, В. Памбухчянц. - М.: Дашков и К, 2015. - 596 с.

4. Юрасов, А. В. Основы электронной коммерции / А.В. Юрасов. - М.: Горячая линия - Телеком, 2017. - 480 с.

5. Афанасьев. М. Электронная. Коммерция /. Афанасьев. М, мясныкова. Л // . РИСК - 2016 - № 3 -. С 52-59

Интернет-ресурстар (веб-ресурстар):

1. <https://www.youtube.com/watch?v=ju-mGwMMRs0>

2. <https://www.youtube.com/watch?v=JV0HeIXp2Gs>

12- Семинар сабақ

Тақырыбы: Электрондық коммерцияның міндеттерін шешудің көпмақсатты әдіс.

Мақсаты: Студенттерде электрондық коммерцияның мүмкіндіктері және негізгі бағыттары туралы білімдердің тұтас жүйесін қалыптастыру

Жүргізу формасы: ЭБЖМ 233 ауд.

Тапсырма – электрондық дүкеннің бағдарламалық қамтамасыз етілуін таңдауды оңтайландыру туралы талқылау;

Бағалау формасы: оқытушымен критерийлер бойынша (жалпы 10 балл)

Дайындалу үшін әдебиеттер:

1. Гаврилов, Л. П. Основы электронной коммерции и бизнеса / Л.П. Гаврилов. - М.: Солон-Пресс, 2018. - 592 с.

2. Гагарин Основы электронного бизнеса / Гагарин, А.П. и. - М.: СПб: Иван Федоров, 2016. - 184 с.

3. Дашков, Л. Коммерция и технология торговли / Л. Дашков, В. Памбухчианц. - М.: Дашков и К, 2015. - 596 с.

4. Юрасов, А. В. Основы электронной коммерции / А.В. Юрасов. - М.: Горячая линия - Телеком, 2017. - 480 с.

5. Афанасьев. М. Электронная. Коммерция /. Афанасьев. М, мясныкова. Л // . РИСК - 2016 - № 3 -. С 52-59

Интернет-ресурстар (веб-ресурстар):

1. <https://www.youtube.com/watch?v=ju-mGwMMRs0>

2. <https://www.youtube.com/watch?v=JV0HeIXp2Gs>

13- Семинар сабақ

Тақырыбы: Электрондық коммерция жүйелерінің экономикалық тиімділігін анықтау әдістері.

Мақсаты: Студенттерде электрондық коммерцияның мүмкіндіктері және негізгі бағыттары туралы білімдердің тұтас жүйесін қалыптастыру

Жүргізу формасы: ЭБЖМ 233 ауд.

Тапсырма – электрондық дүкенді жасаудың тиімділігін бағалау көрсеткіштерін есептеу;

Бағалау формасы: оқытушымен критерийлер бойынша (жалпы 10 балл)

Дайындалу үшін әдебиеттер:

1. Гаврилов, Л. П. Основы электронной коммерции и бизнеса / Л.П. Гаврилов. - М.: Солон-Пресс, 2018. - 592 с.

2. Гагарин Основы электронного бизнеса / Гагарин, А.П. и. - М.: СПб: Иван Федоров, 2016. - 184 с.

3. Дашков, Л. Коммерция и технология торговли / Л. Дашков, В. Памбухчянц. - М.: Дашков и К, 2015. - 596 с.

4. Юрасов, А. В. Основы электронной коммерции / А.В. Юрасов. - М.: Горячая линия - Телеком, 2017. - 480 с.

5. Афанасьев. М. Электронная. Коммерция /. Афанасьев. М, мясные-кова. Л // . РИСК - 2016 - № 3 -. С 52-59

Интернет-ресурстар (веб-ресурстар):

1. <https://www.youtube.com/watch?v=ju-mGwMMRs0>
2. <https://www.youtube.com/watch?v=JV0HeIXp2Gs>

14- Семинар сабақ

Тақырыбы: Қазақстанда электрондық коммерцияны дамыту ерекшеліктері.

Мақсаты: Студенттерде электрондық коммерцияның мүмкіндіктері және негізгі бағыттары туралы білімдердің тұтас жүйесін қалыптастыру **Жүргізу формасы:** ЭБЖМ 233 ауд.

Тапсырма – отандық электрондық коммерцияны дамыту ерекшеліктерін талқылау;

Бағалау формасы: оқытушымен критерийлер бойынша (жалпы 10 балл)

Дайындалу үшін әдебиеттер:

1. Гаврилов, Л. П. Основы электронной коммерции и бизнеса / Л.П. Гаврилов. - М.: Солон-Пресс, 2018. - 592 с.

2. Гагарин Основы электронного бизнеса / Гагарин, А.П. и. - М.: СПб: Иван Федоров, 2016. - 184 с.

3. Дашков, Л. Коммерция и технология торговли / Л. Дашков, В. Памбухчянц. - М.: Дашков и К, 2015. - 596 с.

4. Юрасов, А. В. Основы электронной коммерции / А.В. Юрасов. - М.: Горячая линия - Телеком, 2017. - 480 с.

5. Афанасьев. М. Электронная. Коммерция /. Афанасьев. М, мясные-кова. Л // . РИСК - 2016 - № 3 -. С 52-59

Интернет-ресурстар (веб-ресурстар):

1. <https://www.youtube.com/watch?v=ju-mGwMMRs0>
2. <https://www.youtube.com/watch?v=JV0HeIXp2Gs>

15- Семинар сабақ

Тақырыбы: АҚШ және Канадада электрондық коммерцияның үдерістерінің даму стратегиясы және мемлекеттік реттеу.

Мақсаты: Студенттерде электрондық коммерцияның мүмкіндіктері және негізгі бағыттары туралы білімдердің тұтас жүйесін қалыптастыру **Жүргізу формасы:** ЭБЖМ 233 ауд.

Тапсырма – ЕҚ елдерінде, АҚШ үдерістерінің даму стратегиясын және мемлекеттік реттеуді талқылау.

Бағалау формасы: оқытушымен критерийлер бойынша (жалпы 10 балл)

Дайындалу үшін әдебиеттер:

1. Гаврилов, Л. П. Основы электронной коммерции и бизнеса / Л.П. Гаврилов. - М.: Солон-Пресс, 2018. - 592 с.

2. Гагарин Основы электронного бизнеса / Гагарин, А.П. и. - М.: СПб: Иван Федоров, 2016. - 184 с.

3. Дашков, Л. Коммерция и технология торговли / Л. Дашков, В. Памбухчианц. - М.: Дашков и К, 2015. - 596 с.

4. Юрасов, А. В. Основы электронной коммерции / А.В. Юрасов. - М.: Горячая линия - Телеком, 2017. - 480 с.

5. Афанасьев. М. Электронная. Коммерция /. Афанасьев. М, мясников. Л // . РИСК - 2016 - № 3 -. С 52-59

Интернет-ресурстар (веб-ресурстар):

1. <https://www.youtube.com/watch?v=ju-mGwMMRs0>
2. <https://www.youtube.com/watch?v=JV0HeIXp2Gs>